

## **CDL Jovem promove a campanha “Não Quero Morrer no Trânsito” 2011**

*“Não seja o vilão da história”, esse é o tema da campanha de conscientização desse ano e acontece no período de 1º a 08 de outubro*

A CDL Jovem lança no dia 1º de outubro a partir das 8hs em frente ao Monumento Nacional ao Imigrante, na BR 116, a tradicional campanha de conscientização “Não Quero Morrer no Trânsito”. Na oitava edição, o objetivo é mostrar aos jovens de 18 a 35 anos – público alvo da campanha, que a imprudência e o uso de álcool ao volante matam. De acordo com dados do Ministério da Saúde, o trânsito é a segunda maior causa de mortes violentas no país, atrás apenas dos homicídios. A Organização Mundial de Saúde também alerta: os acidentes de trânsito são a principal causa de mortes de jovens entre 10 e 24 anos no mundo todo. Especialistas apontam ainda que em 2020, o trânsito poderá ser a terceira principal causa de mortalidade mundial. Com o sinal amarelo aceso nesse assunto, a campanha da CDL Jovem pretende impactar os mais novos na abertura com a simulação de um velório com o número de vítimas fatais no trânsito de Caxias até 1º de outubro. Atores caracterizados ficarão deitados na BR 116. O trânsito será interrompido para a ação de lançamento da campanha. Um carro acidentado será exposto no local para demonstrar o que acontece na prática com o automóvel e as pessoas vítimas de acidentes com morte. A iniciativa conta com a parceria da Coordenadoria da Juventude, da Polícia Rodoviária Federal, da Secretaria Municipal de Trânsito, Transportes e Mobilidade, dos Bombeiros e da Visate.

A campanha “Não Quero Morrer no Trânsito” vai promover ainda diversas ações de conscientização em casas noturnas da cidade onde serão distribuídos kits com camisetas alusivas ao evento, sacos de lixo estilizados para carros e adesivos. De acordo com o coordenador da campanha, Samuel Freire de Oliveira, “a CDL jovem vai mobilizar seus

empreendedores em pelo menos 11 ações no período da campanha. Teremos blitzes educativas, militância em casas noturnas, no estádio Alfredo Jaconi, na Estação Férrea e o encerramento vai ser na Praça Dante Alighieri, no centro. Queremos espalhar essa campanha por toda a cidade, afirmou Samuel.

Foram preparados materiais de divulgação e displays para copos com a logo “bebeu, não dirija”!

A CDL Jovem vai disponibilizar bafômetros nas boates em que fará ação de conscientização para que os usuários do estabelecimento possam conferir o teor alcoólico antes, durante e depois da festa.

A Campanha “Não Quero Morrer no Trânsito” é uma iniciativa da CDL Jovem de Caxias do Sul com o patrocínio da Visate e o apoio da UCS, Miradoor, Posto Treviso, Prefeitura de Caxias do Sul, Folhetos, Adere, Sala de Ensaio e Polícia Rodoviária Federal.

Contatos para entrevistas

Jordana Trentin – presidente da CDL Jovem – 8402-58-98

Samuel Freire de Oliveira – coordenador da Campanha – 3025-50-04